

УТВЕРЖДЕНО
приказом АО «Газпром газораспределение Тула»
№ 32 от « 13 » 02 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
по специальному курсу

**«Кодекс корпоративной этики. Соблюдение основных
принципов и требований»**


Срок освоения - 4 часа

Тула 2025

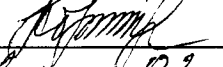
Учебно-методические материалы разработаны ведущим специалистом учебно-методического центра АО «Газпром газораспределение Тула» Марковой Т.А.

Согласовано:


Заместитель генерального директора
по управлению персоналом и общим вопросам


_____ Е.А. Савельева
« 12 » _____ 02 _____ 2025г.

Начальник отдела по работе с персоналом


_____ Ж.В. Короткова
« 12 » _____ 02 _____ 2025г.

Начальник учебно-методического центра


_____ Я.Ю. Волкова
« 12 » _____ 02 _____ 2025г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Область применения

Настоящие учебно-методические материалы предназначены для освоения работниками АО «Газпром газораспределение Тула» (далее Общество) специального курса «**Кодекс корпоративной этики. Соблюдение основных принципов и требований**».

Работники Общества осваивают материалы специального курса по вопросам соблюдения Кодекса с итоговой проверкой знаний в формате тестирования не реже одного раза в три года.

1.2 Цели реализации специального курса

Цель – приобретение знаний в области корпоративной этики и практических навыков соблюдения требований Кодекса корпоративной этики Общества

Кодекс корпоративной этики (далее — Кодекс) АО «Газпром газораспределение Тула» закрепляет корпоративные ценности Общества, а также определяет основанные на них и принятые в Обществе наиболее важные правила делового поведения.

1.3 Нормативно-правовые основания разработки

Нормативную правовую основу разработки настоящей программы обучения составляют следующие нормативные документы:

- Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула» - утвержденный решением Совета директоров АО «Газпром газораспределение Тула» (протокол №4 от 22.02.2019г.);
- Изменения в Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула» - утвержденные решением Совета директоров АО «Газпром газораспределение Тула» (протокол №34 от 09.12.2024г.)
- Приказ АО «Газпром газораспределение Тула» №11 от 19.01.2025г. «О введении в действие изменений в Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула».

1.4 Требования к слушателям

Обучению по программе специального курса «Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула» подлежат работники Общества, на которых распространяются требования Кодекса корпоративной этики.

1.5 Срок освоения специального курса

Продолжительность составляет 4 часа.

Форма обучения – заочная, без отрыва от производства.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

АО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУЛА", ЛЮБАРСКИЙ ЮРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

15.04.26 17:28 (MSK)

Сертификат 029D5BC200C6B228A44778804050377FCE
Действует с 21.04.25 по 21.07.26

Режим занятий – дистанционный (по 2 часа в день).

Освоение специального курса заканчивается проверкой знаний в виде тестирования.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты освоения специального курса:

В результате освоения программы слушатель должен приобрести необходимые знания и навыки их применения по следующим компетенциям

- понимание специфики компании;
- взаимодействие в коллективе;
- управление знаниями и информацией.

Слушатель должен знать:

- корпоративную культуру и этику, сложившиеся в Обществе;
- ответственность работника и руководителя в отношении исполнения кодекса;
- миссию Общества и семь корпоративных ценностей;
- требования к безопасным условиям труда и технические стандарты.

Слушатель должен уметь:

- выстраивать свою деятельность в соответствии с корпоративной культурой и этикой, сложившимися в Обществе;
- поддерживать корпоративные ценности;
- соблюдать требования безопасных условий труда;
- бережно относиться к окружающей среде;
- принимать решения, предупреждающие возникновения конфликта интересов и совершения коррупционных действий.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНОГО КУРСА

3.1 Материально-технические условия реализации

Место проведения занятий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Рабочие места	Самостоятельное изучение материала	компьютеры с соответствующим программным обеспечением, программное обеспечение Power point, интернет, раздаточный материал.

3.2. Организационно-педагогические условия реализации специального курса

При реализации применяются дистанционные образовательные технологии, а именно:

- Электронное обучение по курсу «Кодекс корпоративной этики. Соблюдение основных принципов и требований»;
- Проверка знаний в виде тестирования.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

АО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУЛА", ЛЮБАРСКИЙ ЮРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

15.04.26 17:28 (MSK)

Сертификат 029D5BC200C6B228A44778804050377FCE
Действует с 21.04.25 по 21.07.26

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по курсу «Кодекс корпоративной этики. Соблюдение основных принципов и требований»

Компоненты программы	Объем обучения (количество часов)
1. Кодекс корпоративной этики	0,2
2. Корпоративные ценности	0,2
3. Взаимоотношения Общества и работников. Защита от дискриминации.	0,2
4. Охрана труда	0,2
5. Защита окружающей среды	0,2
6. Конфликт интересов 6.1. Совместная работа родственников 6.2. Подарки 6.3. Использование активов и ресурсов Общества. Обращение с информацией 6.4. Отношения с конкурентами и контрагентами 6.5. Отношение с инвесторами 6.6. Взаимоотношения с государством и обществом	1,4
7. Противодействие коррупции	0,2
8. Отношение с подконтрольными юридическими лицами	0,2
9. Корпоративный имидж и стиль	0,2
10. Требования к личному поведению	0,2
11. Ответственность	0,2
12. Механизм применения кодекса	0,2
Оценка результатов обучения	
Итоговая аттестация	0,4
Всего	4

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график по специальному курсу «Кодекс корпоративной этики. Соблюдение основных принципов и требований»

Календарные дни	
1	2
Электронное обучение	Электронное обучение и итоговая аттестация

6. СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО КУРСА «КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ. СОБЛЮДЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ И ТРЕБОВАНИЙ»

1. Кодекс корпоративной этики

- Цели и сфера действия Кодекса корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула».

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

АО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУЛА", ЛЮБАРСКИЙ ЮРИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

15.04.26 17:28 (MSK)

Сертификат 029D5BC200C6B228A44778804050377FCE
Действует с 21.04.25 по 21.07.26

- Обязанности работников Общества.

2. Корпоративные ценности

- Миссия и стратегическая цель Общества.
- Корпоративные ценности, разделяемые работниками Общества.

3. Взаимоотношения Общества и работников. Защита от дискриминации.

- Доверие, как основа построения отношений между обществом и работниками.
- Система вознаграждения за результаты труда.
- Защита от дискриминации.
- Личные качества работников, которые ценятся в Обществе.

4. Охрана труда

- Обеспечение работниками безопасных условий труда в соответствии с требованиями действующего законодательства и технических регламентов.
- Ответственность работников за соблюдение законодательных и корпоративных требований в области охраны труда.

5. Защита окружающей среды

- Рациональное использование природных ресурсов и сохранение благоприятной окружающей среды для будущих поколений как базовый принцип Экологической политики Общества.
- Обеспечение бережного использования природных ресурсов.
- Цели Общества в сфере защиты окружающей среды.

6. Конфликт интересов

- Совместная работа родственников.
- Подарки.
- Использование активов и ресурсов Общества. Обращение с информацией.
- Отношения с конкурентами и контрагентами.
- Отношение с инвесторами.
- Взаимоотношения с государством и обществом.

7. Противодействие коррупции

- Антикоррупционная политика Общества.
- Нормы Кодекса корпоративной этики, направленные на предупреждение возникновения ситуаций конфликта интересов и коррупции.

8. Отношение с подконтрольными юридическими лицами

- Подконтрольные юридические лица, как правовая категория.
- Основные цели взаимодействия Общества с подконтрольными юридическими лицами.
- Основные принципы и формы взаимодействия.

9. Корпоративный имидж и стиль

- Фирменный стиль

10. Требования к личному поведению

- Ограничение социально-неприемлемых форм личного поведения работников Общества

11. Ответственность

- Ответственность работников.

- Санкции, применяемые к работнику, допустившему нарушение Кодекса корпоративной этики Общества.

12. Механизм применения кодекса

- Цель и функции Комиссии по корпоративной этике.

- Состав и порядок работы Комиссии по корпоративной этике.

Порядок обращения в Комиссию по корпоративной этике.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ КУРСА «КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ. СОБЛЮДЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ И ТРЕБОВАНИЙ»

Освоение курса завершается итоговой аттестацией слушателей в форме тестирования. Тест считается сданным, если количество правильных ответов больше или равно 75%. Допускается одно повторное прохождение тестирования (пересдача).

Примерный перечень контрольных вопросов для тестовых заданий по курсу:

	Текст вопроса	Ответ1	Ответ2	Ответ 3
1	К кому должен обращаться сотрудник Общества, если у него возникает вопрос по Корпоративной Этике?	*К непосредственному руководителю или в Комиссию по корпоративной этике	В Комиссию по корпоративной этике	К непосредственному руководителю
2	Кто подписывает письменное обязательство о соблюдении положений Кодекса?	Все сотрудники Общества	*Все руководители общества	Все специалисты Общества
3	Что из ниже перечисленного является корпоративными ценностями общества?	Компетентность, профессионализм, инициативность	Открытость к диалогу, гибкость мышления, имидж	*Бережливость, взаимное уважение, преемственность
4	Что означает корпоративная ценность - имидж?	Использование приемов и стратегий, направленных на поддержание единого фирменного стиля	*Использование приемов и стратегий, направленных на создание позитивного мнения об Обществе	Использование приемов и стратегий, направленных на поддержание делового поведения работников

5	От каких видов дискриминации Общество гарантирует защиту?	От дискриминаций по национальности	От дискриминаций по половому признаку	*От всех видов дискриминации
6	Куда может обратиться сотрудник, считающий, что ему необходима защита от дискриминации?	К генеральному директору	Непосредственному руководителю	*Непосредственно в Комиссию
7	Что такое корпоративное поведение?	Преданность и лояльность Обществу; соблюдение делового поведения; готовность оказать содействие	*Преданность и лояльность Обществу; содействие формированию духа сплоченной команды; готовность оказать поддержку и прийти на помощь	Преданность и лояльность Обществу; соблюдение делового поведения; готовность оказать поддержку и прийти на помощь
8	Что такое компетентность?	Глубокие знания и навыки в области управления людьми	Глубокие знания всех нормативных актов и положений Общества	*Глубокие и всесторонние знания по специальности
9	Заинтересовано ли Общество в защите окружающей среды?	Да, с помощью сотрудничества с различными организациями по сохранению экологии	Да, в подключении работников Общества к поддержанию чистоты городов	*Да, в обеспечении бережного использования природных ресурсов
10	Стремится ли Общество обеспечивать широкую доступность экологической информации о деятельности Общества	Да, но частичную доступность информации о деятельности Общества	*Да	Нет
11	Что такое конфликт интересов?	Ситуация, при которой заинтересованность Общества влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение должностных обязанностей работника	*Ситуация, при которой личная заинтересованность работника влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение им должностных обязанностей	Ситуация, при которой личная заинтересованность работника влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение должностных обязанностей родственника-работника
12	Какую основную угрозу представляет наличие конфликта интересов?	Угрозу причинения вреда законным интересам Общества	Угрозу нарушения трудовой дисциплины и конфликта внутри коллектива	*Угрозу для репутации Общества в глазах работников Общества и иных лиц
13	Разрешено родственникам работать вместе в Обществе?	Да, если один из родственников находится в подчинении у другого	*Да, если это трудовые династии	Да, если они оба задействованы в одном бизнес-процессе

14	Какие проблемы создаются при совместно работе родственников в прямом или опосредованном подчинении	Увеличивается риск принятия решений родственников-начальников, которые не развивают цели Общества	*Решения родственников-начальников по отношению к родственникам-подчиненным могут быть необъективными или восприняты как необъективные остальными работниками Общества	Может возникнуть конфликт интересов, где интересы работников-родственников будут выше интересов Общества
15	От какой суммы работникам Общества не разрешается принимать подарки от любых третьих лиц?	*Свыше 3000 руб	Свыше 2500 руб	Свыше 4000 руб
16	Что признается подарком в Обществе?	Подарком признается любая ценность в нематериальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену	Подарком признается любая ценность в материальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену	*Подарком признается любая ценность в материальной или нематериальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену
17	Что в себя включают ресурсы и активы Общества в контексте настоящего Кодекса?	*Объекты интеллектуальной собственности	Рабочее и не рабочее время работников	Движимое имущество, в том числе деньги и ценные бумаги
18	Разрешается ли работникам Общества заниматься своей предпринимательской деятельностью?	Да, при этом можно использовать деловые связи Общества, свои знания и навыки, приобретенные во время работы	*Да, при условии, что предпринимательская деятельность никак не связана с Обществом и положением работника в Обществе	Да, при этом можно использовать информацию, полученную от Общества и сертификаты, полученные в Обществе
19	Каким образом Общество выбирает поставщиков, с которыми готово сотрудничать?	Из списка поставщиков с которыми уже работало Общество	На основании финансового положения поставщика	*На конкурсной основе
20	В каких случаях работник Общества имеет права взаимодействовать с конкурентами Общества?	*В случае предоставления прав со стороны Общества	В случае, если взаимодействуют родственники работника, а не он сам	В случае, если работник не преследует своего личного интереса
21	Кто имеет право осуществлять политическую деятельность?	Общество	* Работник в свободное от работы время	Работники и Общество в целом
22	Какие представители Общества имеют право выступать в средствах массовой информации?	*Руководители Общества	Любой сотрудник Общества	Генеральный директор Общества

23	Что такое коррупция согласно Кодексу?	Злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп с целью обогатить финансовое положение своей семьи	Злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп в независимости от полученной выгоды	*Злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества
24	Что делать, если к вам обращаются в целях совершения коррупционных правонарушений?	Необходимо написать служебную записку на имя генерального директора	*Необходимо уведомить своего непосредственного руководителя, Комиссию по корпоративной этике	Необходимо обратиться в службу корпоративной защиты
25	На каком принципе основываются отношения Общества с подконтрольными юридическими лицами?	На запрете обеспечения использования активов и распоряжения ими	*Оптимизация финансовых потоков и соблюдения действующего налогового законодательства	На соблюдение действующих внутренних порядков Общества
26	Какой цвет является корпоративным цветом Общества?	Синий	Белый и голубой	*Белый и синий
27	Из чего складывается корпоративный имидж?	Безупречное деловое поведение	Внешний фирменный стиль работников	*Деловое поведение работников и единый фирменный стиль
28	Как работники Общества могут повлиять негативно на имидж и репутацию Общества?	*Употребления алкоголя на рабочем месте и на территории Общества	Употребление алкоголя на специальных мероприятиях с ограничением нормами делового этикета	Наличие вредных привычек

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

8.1 Нормативные документы

- Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула» - утвержденный решением Совета директоров АО «Газпром газораспределение Тула» (в редакции, протокол № 5 от 12.09.2022г.);

- Изменения в Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула» - утвержденные решением Совета директоров АО «Газпром газораспределение Тула» (протокол №34 от 09.12.2024г.)

- Приказ АО «Газпром газораспределение Тула» №11 от 19.01.2025г. «О введении в действие изменений в Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула».

8.2. Интернет ресурсы

1. Кодекс корпоративной этики АО «Газпром газораспределение Тула» - утвержденный решением Совета директоров АО «Газпром газораспределение Тула» (в редакции, протокол № 5 от 12.09.2022 г.) на сайте АО «Газпром газораспределение Тула»: <http://www.mainoffice.com/node/53>

**Уважаемые слушатели курсов учебно-методического центра
АО «Газпром газораспределение Тула»!**

Перед вами тест, который позволит оценить ваши знания по специальному курсу: «Кодекс корпоративной этики. Соблюдение основных принципов и требований».

Тестирование состоит из 10 вопросов, каждый из которых имеет несколько вариантов ответов. Вам нужно выбрать **только один правильный ответ**. Для этого поставьте любой из следующих символов: (v), (x) в ячейке напротив варианта ответа, который считаете верным. Пожалуйста, внимательно читайте вопросы и варианты ответов. Убедитесь, что вы полностью поняли задание, прежде чем выбирать ответ.

Перед выполнением теста необходимо заполнить пустые строки с вашими данными.

Желаем вам удачи!

ФИО (полностью) _____

Должность _____

Место работы (филиал, служба) _____

1. К кому должен обращаться сотрудник Общества, если у него возникает вопрос по Корпоративной Этике?
 - К непосредственному руководителю или в Комиссию по корпоративной этике;
 - В Комиссию по корпоративной этике;
 - К непосредственному руководителю.
2. Кто подписывает письменное обязательство о соблюдении положений Кодекса?
 - Все сотрудники Общества;
 - Все руководители общества;
 - Все специалисты Общества.
3. Что из ниже перечисленного является корпоративными ценностями общества?
 - Компетентность, профессионализм, инициативность;
 - Открытость к диалогу, гибкость мышления, имидж;
 - Бережливость, взаимное уважение, преемственность.
4. Что означает корпоративная ценность - имидж?
 - Использование приемов и стратегий, направленных на поддержание единого фирменного стиля;

- Использование приемов и стратегий, направленных на создание позитивного мнения об Обществе;
 - Использование приемов и стратегий, направленных на поддержание делового поведения работников.
5. Что такое конфликт интересов?
- Ситуация, при которой заинтересованность Общества влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение должностных обязанностей работника;
 - Ситуация, при которой личная заинтересованность работника влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение им должностных обязанностей;
 - Ситуация, при которой личная заинтересованность работника влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение должностных обязанностей родственника-работника.
6. Какую основную угрозу представляет наличие конфликта интересов?
- Угрозу причинения вреда законным интересам Общества;
 - Угрозу нарушения трудовой дисциплины и конфликта внутри коллектива;
 - Угрозу для репутации Общества в глазах работников Общества и иных лиц.
7. Разрешено родственникам работать вместе в Обществе?
- Да, если один из родственников находится в подчинении у другого;
 - Да, если это трудовые династии;
 - Да, если они оба задействованы в одном бизнес-процессе.
8. От какой суммы работникам Общества не разрешается принимать подарки от любых третьих лиц?
- Свыше 3000 руб;
 - Свыше 2500 руб;
 - Свыше 4000 руб.
9. Что признается подарком в Обществе?
- Подарком признается любая ценность в нематериальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену;
 - Подарком признается любая ценность в материальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену;
 - Подарком признается любая ценность в материальной или нематериальной форме, за которую отсутствует обязанность платить обычную цену.
10. Как работники Общества могут повлиять негативно на имидж и репутацию Общества?
- Употребления алкоголя на рабочем месте и на территории Общества;
 - Употребление алкоголя на специальных мероприятиях с ограничением нормами делового этикета;
 - Наличие вредных привычек.

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ТЕСТИРОВАНИЮ

«КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ. СОБЛЮДЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ И ТРЕБОВАНИЙ»

№ пп	ФИО сотрудника	Наименование должности (профессии тестируемого)	Дата тестирования
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

Директор филиала

г.

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дата

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

АО "ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУЛА", ЛЮБАРСКИЙ ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

15.04.26 17:28 (MSK)

Сертификат 029D5BC200C6B228A44778804050377FCE
Действует с 21.04.25 по 21.07.26